Experience on business mentoring in The Netherlands

Employability

Helsinki, 8 March 2011



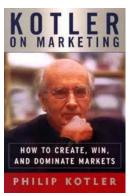
http://www.youtuk e.com/watch?v=T ZiRJeWfVtY

Ton Brouwers

Board member of Stichting Gamma Dienstverlening

Exponential times!

Is there a principal difference between applying for a job and selling a service?



Marketing point of view

The two main characteristics of Kotler's ideas are

- Largely focused on the customer
- Without good and thorough knowledge of the customer and understanding of his situation and behaviour, good marketing and sales is not possible

Environmental Factors

Non-controllable

- Macro economic development (economic situation of a country)
- Demographic trends (change in composition of population)
- Socio-cultural factors
- Technological development (innovation)
- Political factors

Controllable

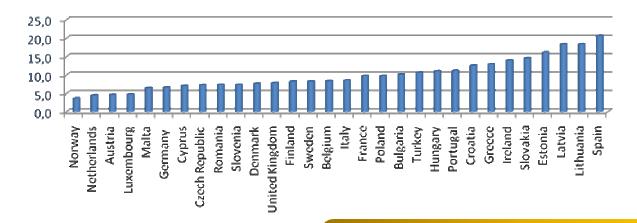
- Purchase
- Sales
- Competitors

Market

- •In general we are competing in a highly competitive market
- Different demand in different places
- •80% of new jobs are created by new companies (Prof. David Birch)

supply Job coach demand

Unemployment figures EU October 2010



Product

- Self-image
- Value of having strong self motivation
- SWOT in relation to a PDP
- Employable



Price

- •Still different working conditions in Europe
- •Different working conditions within countries (urban / rural)
- •In general we are competing in a highly competitive market

Place

- •Where is there a need for people with my background and competences?
- •Kind of industry, location, countries etc.



Promotion

- •Where is there a need for people with my background and competences
- •Who can help me to increase my chances in the labour market
- •CV preparation
 - Customize
 - Convert a weakness into strength
 - Use the social media
- Prepare for the job interview
 - Research (company, the job, etc.)
 - How to increase your chances
 - Interview technique
 - Train how you can show your usp's (why should they choose you for this job)
 - Appearance (clothing, non verbal communication, etc.)



Discussion

Stichting Gamma Dienstverlening

door waardoor het cijfer in 2025 naar ver- en industrie, met weinig deeltijdbanen, terwachting op 80 procent zal uitkomen. Het aandeel vrouwen in de beroepsbevolking zal dan 44 procent bedragen tegen 42 procent in 1995. Om dreigende tekorten op de arbeidsmarkt af te wenden zullen werkgevers meer geneigd zijn werktijden flexibeler te maken en verlofregelingen voor ouders te verruimen. Dit maakt het voor moeders met (kleine) kinderen gemakkelijker om te werken. De dienstensector, waar van oudsher veel vrouwen werken, zal in de toekomst steeds belangrijker worden. Ook hierdoor zal de inschakeling van vrouwen worden bevorderd.

Arbeidscarrière

Zweden en Finland kennen nu al een bijna gelijke geslachtverhouding op de werkvloer, terwijl in Denemarken en Frankrijk ook veel vrouwen werken. In deze landen is het vrii gemakkelijk de zorg voor kinderen te combineren met werken buitenshuis: er zijn goede voorzieningen voor kinderopvang en tal van verlofregelingen voor ouders. Het moederschap is in deze landen meestal geen breuk in de arbeidscarrière. In de mediterrane landen als Spanje, Italië en Griekenland is werken door moeders veel minder geaccepteerd. Het krijgen van een eerste kind betekent in deze landen vaak dat vrouwen stoppen met werken.

Typische middenmotor

Alhoewel het werken door vrouwen in alle

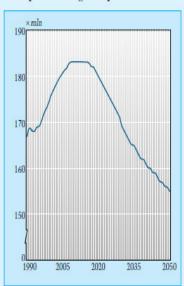
rein verliezen aan de diensten- en overheidssector, waar werken in deeltijd van oudsher gebruikelijker is. In 1995 werkte 83 procent van de actieve bevolking in voltijdbanen (of zocht een voltiidbaan). Voor 2025 wordt verondersteld dat het aandeel van voltijdbanen teruggedrongen zal zijn tot 77 procent.

Nederland en het Verenigd Koninkrijk zijn voortrekkers van het parttime werken. In deze landen werd het werken in deeltijd in het begin van de jaren tachtig al populair. Tegenwoordig is het in-deeltijd-werken zichtbaar in alle vijftien lidstaten van de Europese Unie. Nederland is nog steeds een echte koploper met een percentage deeltijdwerkers van 32 (1995). Op een gedeelde tweede plaats komen Zweden en het Verenigd Koninkrijk met 24 procent deeltijdwerkers. Deeltijdbanen zijn nog weinig populair in de zuidelijke landen Griekenland, Portugal

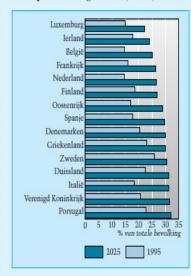
Werken of niet-werken

Deeltijdwerk is vooral een vrouwenzaak gezien de mogelijkheden die het schept voor het combineren van het moederschap met werken. Toch varieert dit tussen de verschillende landen van de Europese Unie. In de noordelijke landen blijven veel vrouwen als ze moeder worden volledig werken of ze brengen hun werktijd wat terug (ze komen in een grote deeltijd baan van 20-31 uur per week). In Nederland en het Verenigd Koninkrijk gaan de meeste vrouwen korter werken

Beroepsbevolking Europese Unie



Beroepsbevolking van 50 jaar of ouder



EU-regionaal

